

REPRESENTACIONES MEDIÁTICAS DE LOS ACTORES GUBERNAMENTALES EN LA PRENSA DIGITAL COLOMBIANA

Neyla Graciela Pardo Abril
Universidad Nacional de Colombia
Instituto de Estudios en Comunicación y Cultura, IECO
pardo.neyla@gmail.com

Resumen:

Este trabajo forma parte del proyecto “Análisis de las representaciones sociales del despojo en la prensa digital colombiana”, el cual se inscribe en la labor académica de la Red Latinoamericana de Analistas del Discurso (REDLAD) y del Grupo Colombiano de Análisis del Discurso Mediático. El trabajo analiza las representaciones sobre los actores gubernamentales en la prensa digital colombiana cuando se aborda el tema del despojo de tierras. Se exploran los discursos del periódico *ElEspectador.com* y la revista *Semana.com* en un intervalo temporal que va de 20 julio de 2010 al 20 de julio de 2012, con el propósito de identificar las relaciones que se proponen mediáticamente entre los sujetos victimizados y los representantes de la institucionalidad, cuya función de garantes es parte constitutiva del Estado Social de Derecho, del cual se deriva el sistema jurídico de la nación. Se asume que la acción mediática tiene un papel de relevancia en la construcción de opiniones públicas y, por lo tanto, en la estabilización de referentes sociales, culturales y políticos, determinantes de las prácticas de los agentes sociales.

Mediante el uso de técnicas cualitativas articuladas a las posibilidades analíticas de los estudios del discurso multimodal se analizan, de manera crítica, las formas como los recursos y las estrategias semiótico-discursivas son apropiadas, para construir sentidos funcionales a la reproducción del statu quo. Se exploran las estrategias de legitimación y camuflaje, en sus distintas expresiones, y se verifica su papel en el reforzamiento de los intereses de las elites gubernamentales.

Palabras clave: discurso mediático, multimodalidad, camuflaje, legitimación, gobierno.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

FAIRCLOUGH, I. & FAIRCLOUGH, N. (2012). Political Discourse Analysis: A Method for Advanced Students. London: Routledge

KRESS, G. (2010). Multimodality: A Social Semiotic Approach to Contemporary Communication. New York: Routledge.

KRESS, G. & VAN LEEUWEN, T. (2001). Multimodal Discourse: The modes and media of contemporary communication. London: Hodder Arnold Publication.

LEEUWEN, T. van. (2007). Legitimation in discourse and communication. In: Discourse & Communication. Vol. 1 (1). London: Sage.

REVISTA DE OCCIDENTE. (2008). Ocultación, engaño, máscara, camuflaje. Una metáfora contemporánea. No. 330. Madrid: Fundación Ortega y Gasset.