

La figure du leader dans les discours d'investiture d'Álvaro Uribe Vélez

Henry Hernández Bayter

Docteur en Études Hispaniques de l'Université d'Artois – Arras

Laboratoire Textes et Cultures

Nous nous proposons d'analyser les stratégies discursives mobilisées par l'ex-président colombien Álvaro Uribe Vélez pour la construction d'une figure de leader lors de deux discours d'investiture, en 2002 et en 2006. Notre objectif principal est de mettre évidence les différentes représentations et imaginaires mis en place par le locuteur politique dans le but de créer une image discursive de leader. Ce qui nous intéresse également est de tracer la progression de ce processus de construction d'un discours à l'autre, d'un mandat à l'autre. Nous prenons appui pour cette analyse des stratégies discursives sur P. Charaudeau (P. Charaudeau : 2005) à savoir : une stratégie de légitimation, de crédibilité et de captation.

Nous savons que pendant les discours lors des Conseils Communaux de Gouvernance, Álvaro Uribe Vélez a employé un grand nombre de formules et des slogans que nous avons appelés des unités discursives à caractère phraséologique (UDCP). Nous nous focaliserons sur certaines de ces séquences qui permettent au locuteur politique de mettre en place la stratégie de construction d'une image de « sauveur » du pays et des Colombiens, lors du premier discours de chaque mandat. Une première analyse des UDCP nous permet de formuler l'hypothèse que l'emploi des UDCP permet à Álvaro Uribe Vélez de présenter aux Colombiens une vision chaotique du pays qui n'avait d'autre solution que son arrivée au pouvoir comme celui qui pouvait changer la donne pour la Colombie.

Parmi les UDCP employées par Álvaro Uribe Vélez nous retiendrons, pour cette étude, l'emploi des UDCP faisant allusion : à l'histoire du pays qui lui permettent d'affirmer sa légitimité et de créer un sentiment d'identité nationale ; à un champ lexical de la peur contenant des UDCP qui permettent d'apercevoir l'état de souffrance des Colombiens ; et au processus de construction de l'ethos du locuteur politique.

Álvaro Uribe Vélez se présente, de cette manière, comme le leader unificateur, le leader acclamé par les Colombiens, le sauveur de la nation, le créateur d'un nouvel Etat (l'Etat Communautaire), le leader qui connaît les besoins de la population puisqu'il provient du monde rural, entre autres.

Mots clés : discours d'investiture, unités discursives à caractère phraséologique, stratégies discursives, figure de leader, Álvaro Uribe Vélez, Colombie.

Références bibliographiques

AMOSSY, Ruth. *Images de soi dans le discours. La construction de l'ethos*, textes réunis et présentés par Ruth Amossy. Lausanne : Delachaux et Niestlé, collection Sciences des discours, 1999, 215 p.

CHARAUDEAU, Patrick. *Le discours politique. Les masques du pouvoir*. Paris: Vuibert, 2005, 256 p.

CHARAUDEAU, Patrick, *La conquête du pouvoir. Opinion, persuasion, valeur. Les discours d'une nouvelle donne politique*. Collection Langue & Parole. Paris : L'Harmattan, 2013, 205 p.

FERNÁNDEZ LAGUNILLA. Marina. *La lengua en la comunicación política tomo I et II: El discurso del poder. La palabra del poder*. Madrid: Arco Libros, 1999, 96 p.

KRIEG-PLANQUE, Alice. *La notion de « formule » en analyse du discours. Cadre théorique et méthodologique*. Besançon : Presse Universitaires de Franche-Comté, 2009, 168 p.