

## Michelle Bachelet y Evelyn Matthei: hacia la construcción de nuevos liderazgos

La elección de 2013 en Chile entre la candidata de la Nueva mayoría, Michelle Bachelet, y la representante de la derecha, Evelyn Matthei, refleja el *clivaje* tradicional que ha dominado la política chilena en los últimos años (Tironi y Agüero, 1999).

Por un lado, la ex presidenta Michelle Bachelet se presenta a un nuevo mandato como la portavoz de las reivindicaciones de las últimas manifestaciones estudiantiles y sociales, que tuvieron lugar durante el gobierno de derecha de Sebastián Piñera.

Por otro lado, la candidata Evelyn Matthei se presenta como la continuadora de las políticas del gobierno de Sebastián Piñera que permitieron reducir el desempleo y aumentar el crecimiento económico del país.

Ambas candidaturas son el reflejo de una serie de cambios que ha experimentado el mundo social y políticos chileno estos últimos años y que pone en el centro del debate las demandas ciudadanas de los diferentes sectores de la sociedad chilena (estudiantes, ecologistas, pobladores, etc.). El eje que alimenta estas demandas es el cuestionamiento del modelo socioeconómico heredado de la dictadura de Pinochet, administrado posteriormente por los gobiernos de la Concertación (Salazar y Pinto, 1999) y de Sebastián Piñera. Resulta interesante preguntarse cómo las candidaturas de Bachelet y Matthei responden a estas nuevas demandas sociales, qué tipo de imágenes (*ethos*) se construyen, y qué relación hay entre el *ethos* y el liderazgo.

Mediante el análisis del debate presidencial entre estas dos candidatas, ocurrido el 10 de diciembre de 2013, y de las reacciones que este evento provocó en la prensa escrita, específicamente en los diarios *La Tercera* y *El Mercurio*, pretendemos estudiar la construcción del liderazgo mediante el estudio del *ethos*. Nuestro objetivo es reflexionar sobre la relación entre el *ethos* y el liderazgo, y de manera más amplia, la articulación entre la demanda social y la construcción de un tipo de liderazgo.

Nuestro trabajo asume la perspectiva del análisis del discurso cuyo eje es la articulación entre los fenómenos discursivos y sociales (Charaudeau y Maingueneau, 2002). Junto a ello, incorporaremos ciertas reflexiones elaboradas por Kerbrat-Orecchioni (2011) bajo el prisma del análisis del discurso en interacción.

La idea de base es que toda toma de palabra en el espacio público implica la construcción de una imagen, o de un *ethos* (Amossy, 2010; Maingueneau, 1999; Charaudeau, 2005), que puede estudiarse a partir de sus manifestaciones verbales. Este *ethos* se encuentra directamente ligado a la construcción de un tipo de liderazgo entendido aquí, en un sentido amplio, como el resultado de una construcción múltiple que asocian a un representante un conjunto de valores y características.

**Palabras claves:** *Ethos*, liderazgo, análisis del discurso, campaña electoral, debate presidencial.

## **Bibliografía**

Amossy, Ruth, *La présentation de soi. Ethos et identité verbale*, Paris, PUF, « L'interrogation philosophique », 2010.

Charaudeau, Patrick, *Le discours politique. Les masques du pouvoir*, Paris, Vuibert, 2005.

Kerbrat-Orecchioni, Catherine, *Le discours en interaction*, Armand Colin, 2011.

Maingueneau, Dominique, « Ethos, scénographie et incorporation », dans Amossy, Ruth, *Images de soi dans le discours. La construction de l'ethos*, Lausanne, Delachaux, Niestlé, 1999, p. 75-100.

Charaudeau, Patrick et Maingueneau, Dominique (dir.), *Dictionnaire d'analyse du discours*, Paris, Seuil, 2002.

Tironi Eugenio et Agüero Felipe, « Chili : quel avenir pour le nouveau paysage politique ? », *Problèmes d'Amérique Latine*, n° 35, 1999, p. 65-79.