

Género y política. La construcción discursiva del liderazgo de Cristina Fernández en el kirchnerismo. (Argentina, 2007-2014).

Dra. Sara Isabel Pérez
Universidad Nacional de Quilmes, Argentina
siperez@gmail.com

Palabras clave: género, kirchnerismo, liderazgo, discurso político, *ethos*.

Resumen:

El derecho al voto para las mujeres en América Latina es una conquista reciente. La presencia de Cristina Fernández, Dilma Rousseff, Laura Chinchilla y la recientemente reelecta Michelle Bachelet constituyen una novedad en el sistema político latinoamericano. En el mismo sentido, analistas y estudiosos de América Latina coinciden en destacar la especificidad de los gobiernos latinoamericanos de esta década. El discurso político presidencial se convierte en un espacio privilegiado para estudiar las nuevas identidades políticas e ideológicas que emergen en esta coyuntura.

En el caso de Argentina, Cristina Fernández de Kirchner asumió la presidencia en 2007, luego de haber triunfado en elecciones democráticas. Desde entonces, se ha desempeñado como Presidenta de la Nación, pues fue reelecta por el 54 % de los votos en el año 2011. Desde hace unos años los análisis políticos coinciden en referirse a este período de gobierno y a su estilo y proyecto como "kirchnerismo". El kirchnerismo no puede ser entendido si no se reconoce su vínculo fundacional y actual con el peronismo (el Partido Justicialista es la expresión tradicional de éste). Hoy en día, todos los militantes kirchneristas y el peronismo oficial reconocen públicamente como su líder y conductora a Cristina Fernández de Kirchner. Este trabajo tiene el objetivo de analizar el proceso discursivo de constitución de este liderazgo a partir del análisis de discursos relevantes pronunciados por la presidenta Fernández entre 2007 y 2013.

Si bien existen gran cantidad de trabajos sobre el discurso de la presidenta Fernández (Romano, 2010, Vitale 2013, entre otros), son escasas las investigaciones que analizan la relación entre género y política (Pérez, 2013). El aporte que busca realizar este trabajo al debate del Coloquio es profundizar sobre la construcción discursiva del liderazgo, abordando específicamente la cuestión de género para discutir algunos aspectos en torno al *ethos* del hombre política/mujer política (Charaudeau, 2005).

La construcción discursiva del liderazgo es estudiada como un proceso histórico, social, discursivo y complejo que se desarrolla en una sociedad y en una cultura determinada y que es atravesada, en estos casos, por la identidad genérica. En este sentido, entonces, los discursos presidenciales se analizan dialógicamente y como emergentes de la coyuntura sociopolítica en la que son pronunciados.

Esto supone, entre otros elementos atender a las cuestiones vinculadas con los estereotipos y prejuicios de género, y en particular, sobre género y política que forman parte del imaginario (Lakoff, 2003).

El corpus está conformado por los discursos considerados nodales en los procesos, en tanto constituyeron la referencia intertextual central para discursos políticos y mediáticos posteriores y fueron citados, respondidos y cuestionados en discursos diversos que circularon en la esfera pública, en particular, en los medios masivos de comunicación. En el caso de América Latina, en el siglo XXI se han destacado importantes estudios sobre el rol que estos nuevos actores juegan en la escena política (Ecuador, Venezuela, Bolivia, Brasil y Argentina, entre otros).

Referencias bibliográficas:

Charaudeau, Patrick, *Le discours politique. Les masques du pouvoir*, Paris, Vuibert, 2005.

Lakoff, Robin, "Language, Gender and Politics: Putting "Women" and "Power" in the same sentence. En *Handbook of Language and Gender*. Londres, Blackwell, 2003; pp. 161-178.

Pérez, Sara I. "Ser mujer y ser presidenta. La construcción discursiva de la imagen de Cristina Fernández de Kirchner en el discurso presidencial, 2007-2011". En J. Balsa (comp.) *Discurso, política y acumulación en el kirchnerismo*. Buenos Aires, CCC-UNQ Ediciones; 2013; pp. 151-170.

Romano, María Belén (2010). The construction of ethos in the inaugural speech of Cristina F. Kirchner. *Forma y Función*, 23(2), 2010; 97-124.

Vitale, María Alejandra, "Ethos y legitimidad política en los discursos de asunción de la presidente argentina Cristina Fernández de Kirchner", *Icono*, 2013, p. 5-25.