

« Leaders en Amérique Latine, la réalité brésilienne du Brésil de Vargas et de Lula »

Liz Fere*

Cette communication cherchera à analyser, par le biais du discours politique et son impact sur les médias, les aspects socio-historiques de la politique brésilienne pendant deux périodes distinctes.

D'une part, le Brésil des années 30, avec un président dictateur aux positions mouvantes (politique d'industrialisation, populisme, alliance avec le parti fascisant de l'époque, rupture avec celui-ci, entre dans la guerre aux côtés des alliés..) Gétulio Vargas, diplômé de droit et originaire d'une famille aisée d'une des régions la plus favorisée, dans l'occurrence l'extrême Sud du Brésil, mais maintenue relativement à l'écart par les puissants états de São Paulo et du Minas Gerais. Vargas a été le chef d'une révolution qui a mis fin en 1930 à la Première République, dite également Vieille République et qui a gouverné de manière autoritaire jusqu'en 1945.

D'autre part, le début du XXI^e siècle, avec l'arrivée à la Présidence de la République de Luiz Inacio da Silva, dit «Lula», un métallurgiste, premier ouvrier à accéder à un tel poste et premier président de gauche de la période post-militaire. Contrairement à Vargas, Lula est originaire de la région la plus pauvre du pays, il est né au Nord-Est.

Dans le cadre d'une démarche analytique, cette proposition vise à mettre en lumière la particularité de la personnalité de ces deux hommes politiques et le contexte sociologique de ces deux moments historiques importants.

Dans la mesure où la construction d'une image n'est pas quelque chose d'intentionnel, cette étude vise donc à apporter quelques éléments afin de mieux comprendre comment ces deux leaders politiques, que beaucoup de choses oppose (à part le populisme), les époques et les positionnements idéologiques, ont tant marqué la vie politique brésilienne et internationale et ont tous les deux été surnommés « *le père des pauvres* » mis en avant par ses proches ou la presse qui leur était favorable.

Au travers de l'analyse d'un corpus double, nous tâcherons de saisir quelques éléments, tels que les caractéristiques des discours et la construction de l'image de leaders. Les analyses de leurs discours politiques respectifs, démontreront les traits discursifs de Vargas et Lula.

Ainsi que, les ouvertures vers l'international, jouées par les deux chefs d'état a porté ses fruits sur les pages des médias internationaux. Grâce à une analyse, empiriquement fondée sur le postulat selon lequel le Brésil est une «puissance émergente» cette communication voudrait appréhender la place stratégique qu'occupe le Brésil sur la scène mondiale, au cours des deux périodes étudiées.

Mots-clés: populisme, leaders charismatiques, international, Brésil

** Doctorante en Information et communication CEMTI et chargée d'enseignement en analyse du discours médiatique à l'Université Paris VIII - Vincennes- Saint Denis.*

BIBLIOGRAPHIE

Amossy Ruth « L'argumentation dans le discours » Ed. Nathan, Paris, 2000.

Charaudeau Patrick « La conquête du pouvoir. Opinion, Persuasion, Valeurs, les discours d'une nouvelle donne politique », Ed. l'Harmattan, Paris, 2013.

De Ípola, Emilio « Ideología y discurso populista » Ed. Folios, Buenos Aires, 1983.

Vizentini, Paulo « Relações internacionais do Brasil de Vargas à Lula », Ed. Fundação Perseu Abramo, São Paulo, 2003.