

REPRÉSENTATIONS ET IMAGINAIRES DANS LA CONSTRUCTION DE LA FIGURE DU LEADER DE MARINA SILVA: LES QUATRE LIEUX D'ANCRAGE DU DISCOURS POLITIQUE ET DU LEADER.

WANDER EMEDIATO (UFMG/FAPEMIG/CNPq)

Les imaginaires et représentations (Charaudeau, 2005; Donod et Pordeus Ribeiro, 2012) qui soutiennent le discours politique sont d'autant plus complexes qu'ils suivent de près l'évolution historique, et aussi la dispersion, de l'organisation politique, économique et sociale d'une communauté. Ainsi, la construction de la figure du leader et de son leadership n'est pas un simple artifice rhétorique. Elle a besoin d'être constituée et fondée dans le développement même de la conjoncture historique et sociale dans laquelle l'acteur politique assume des positions politiques, discursives, idéologiques et rhétorico-argumentatives. La construction de la figure du leader et de son leadership a donc plusieurs lieux d'ancrage: le lieu du *politique*, car cette figure doit être validée par sa pertinence dans le système politique en vigueur, y compris dans la scène partisane et de l'organisation des partis politiques; le lieu *idéologique*, puisque il est attendu que son discours représente une des formations idéologiques majoritaires, voire minoritaires, en confrontation dans la scène politique; le lieu du *discours*, étant donné que la construction de la parole doit opérer dans le dispositif communicationnel (Charaudeau, 2005) vis à vis de la position que l'acteur politique assume dans l'ordre du discours, ce qui revient à dire qu'il doit se présenter comme une sorte de "porte-parole" du lieu idéologique et du lieu politique qu'il est censé représenter; enfin, un lieu *rhétorico-argumentatif*, car la figure du leader et de son leadership est aussi construite par sa compétence rhétorique et argumentative qui l'individualise par rapport aux autres porte-paroles de la même position, lui attribuant un *ethos* particularisant qui lui confère de la crédibilité, un *pathos* singulier qui lui permet d'encren son discours dans l'affect et dans les valeurs de l'électeur-citoyen (le leader assume la figure d'un maître de la *psychagogie*) et un *logos* convaincant, qui agence dans le discours la rationalité prototypique des lieux politique et idéologique concernés. Ce dans ce *logos* que la figure du leader et de son leadership co-énonce *les liens intellectuels* (Perelman & Olbrechts-Tyteca, 1958) avec leurs destinataires-citoyens. Ces imaginaires et représentations fondent aussi bien les leaders dits émergents et modernes que les leaders de la tradition. Pour ce qui est de notre travail, nous allons présenter une analyse des imaginaires politiques du discours de Mme. Marina Silva, femme politique brésilienne, afin de mettre en évidence ces quatre lieux d'ancrage de la construction de sa figure de leader émergent de la gauche brésilienne, une figure fondée surtout sur l'imaginaire du développement durable et sur une nouvelle éthique politique.

Références bibliographiques:

- Amossy, Ruth, *Images de soi dans le discours. La construction de l'ethos*, Genève, Delachaux et Niestlé, 1999.
- Charaudeau, Patrick, *Le discours politique. Les masques du pouvoir*, Paris, Vuibert, 2005.
- Donod, Morgan et Pordeus Ribeiro, Michele, *Discours politiques en Amérique latine. Représentations et imaginaires*, Paris, L'Harmattan, 2012.
- Emediato, Wander, « Os lugares sociais do discurso e o problema da influência, da regulação e do poder nas práticas discursivas », dans *Análises do discurso hoje*, vol. 1, Rio de Janeiro, Nova Fronteira, 2008, p. 71-91.
- Perelman, Chaïm et Olbrechts-Tyteca, *Traité de l'argumentation, La Nouvelle Rhétorique*, Bruxelles, Éditions de l'Université de Bruxelles, 2008 [1958].